

# Identification du projet

## 1 - Description

Le concept du site est de permettre à l'utilisateur de réaliser une bande dessinée multimédia en ligne grâce à un outil intégré à un site de type communautaire.

Le but est d'offrir une lecture améliorée de la bande dessinée, en affichant les cases au fur et à mesure et en voyant le dessin se former sous ses yeux, en rajoutant à cela l'intégration de sons, tels que des musiques d'ambiance, des onomatopées surgissant au moment adapté à l'action, des bruitages divers. Le but de cet outil est d'offrir une liberté de création maximale, de laisser la plus grande place possible à la créativité de l'utilisateur, et de le libérer des contraintes imposées par le format papier, ce qui augmenterait l'intérêt du site. Dans cette optique, nous voudrions laisser libres les formats de la bande dessinée et des cases, et n'imposer aucune contrainte. On peut par exemple imaginer une bande dessinée uniquement en longueur avec des cases alignés sur des milliers de pixels et un scrolling horizontal, ou une bande dessinée avec des cases rondes, voir des bandes dessinées non figuratives et conceptuelles. Le but étant ici d'offrir une expérience originale au lecteur/spectateur, et d'expérimenter un nouveau style de bande dessinée.

La bande dessinée demande des qualités graphiques et des qualités scénaristiques, c'est pourquoi nous voudrions sur ce site donner une place importante à la relation entre scénaristes et dessinateurs, en mettant en place une interface permettant de poster un scénario, afin que celui-ci soit réalisé en bande dessinée par un dessinateur.

Le site inclura également des fonctionnalités supplémentaires comme

- Un forum permettant aux utilisateurs d'échanger leurs idées
- Un agenda qui permettra de répertorier des évènements (tels que des concours par exemple)
- Un système de vote afin d'afficher un classement des meilleures oeuvres, pour permettre au visiteur de voir en

quelques clics les meilleures bandes dessinées au niveau graphique et/ou scénaristique (rubrique « top 10 » par exemple).

Ainsi, le site permet de découvrir les oeuvres des autres, de partager son univers artistique, d'exprimer sa créativité, et d'offrir une expérience de bande dessinée inédite.

La lecture des bandes dessinées et la navigation sont destinées à tous les publics, adolescents, jeunes ou adultes, particulièrement aux amateurs de bande dessinée. Quant à la création des bandes dessinées et l'utilisation de notre outil de dessin, elles seraient plutôt destinées aux dessinateurs, même amateurs, étant munis d'une tablette graphique. Ainsi le niveau global des bandes dessinées devraient être de bonne qualité, ce qui rendrait le site attractif pour les nouveaux visiteurs, et les fidéliseraient.

Une des principales problématiques liées à ce projet est de savoir comment motiver des dessinateurs à utiliser notre site et à offrir leurs oeuvres. Un début de réponse est d'offrir un style tout à fait nouveau, libéré des contraintes traditionnelles, ce qui donnerait envie aux créatifs d'expérimenter cela. De plus, l'aspect communautaire permet de partager ses oeuvres avec les autres, et d'attirer un public nouveau, qui ne se limite pas aux amateurs de bande dessinée mais compte aussi les passionnées de web, de multimédia et de nouvelles technologies.

Enfin, pour ce qui est du lancement du site, nous souhaiterions lancer un grand concours de scénarios, dans lequel le gagnant verra son scénario dessiné par un célèbre dessinateur de bande dessinée. Ainsi, les oeuvres postées formeront la masse critique nécessaire au lancement du site, la présence d'un leader d'opinion attirera les amateurs de bande dessinée et crédibilisera le site. Enfin, cela amènera un public nombreux, puisqu'il comptera les scénaristes en herbe voulant tenter leur chance, ainsi que les amateurs de bande dessinée attiré par la présence d'un inédit réalisé par un grand dessinateur.

## 2 – Analyse SWOT

Nous ne disposons pas encore d'environnement interne, mais nous avons pu identifier quelques opportunités et menaces pour cet environnement, puis des forces et faiblesses du domaine d'activité stratégique. Grâce à un SWOT nous allons résumer toute cette analyse.

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Nous intégrons à notre site des éléments nouveaux tels que le son, l'apparition progressive du dessin, une liberté totale, donc nous offrons une expérience différente de la bande dessinée « traditionnelle »</li><li>- Le site donne la parole et un espace de création, même aux non-dessinateurs, en offrant la possibilité de poster des scénarios.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dessiner sur ordinateur reste moins aisé qu'avec un crayon et du papier. Les utilisateurs ne possédant pas de tablette graphique sont fortement handicapés pour créer des bandes dessinées esthétiques</li><li>- L'application proposée pour dessiner et créer, restera simple, et donc beaucoup moins complet qu'un logiciel externe tel Photoshop par exemple</li></ul>
OPPORTUNITES	MENACES
<ul style="list-style-type: none"><li>- On constate en ce moment un essor du dessin numérique et de la bande dessinée sur le web (voir par exemple les</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Si un grand éditeur de bande dessinée lance un site du même genre que le nôtre, il est certain que notre site sera</li></ul>

blogs bd). Ceci devrait profiter au succès de notre site.

- De même, la tablette graphique est un outil de plus en plus répandu, et il existe des modèles de plus en plus bon marché.

- Pour le moment, il n'existe aucun site proposant un service similaire au nôtre

détrôné.

- En cas d'absence de partenariat, il semble difficile d'avoir un nombre de visiteur satisfaisant.

- Il est envisageable que notre projet ne suscite pas un intérêt pouvant supplanter la bande dessinée classique

## Analyse de l'environnement externe

Il s'agit de toutes les parties prenantes qui ont une influence sur le projet ou qui sont en relation avec ce dernier. En premier lieu les concurrents, donc nous allons analyser quatre sites.

**Gnomz.com**

The screenshot shows the Gnomz.com website interface. At the top, there's a navigation bar with links: ACCUEIL, CRÉER UN BLOG, LES BLOGS, FORUMS, LES BLOGS, LES MEMBRES, and AIDE. The main content area is divided into several sections. On the left, there's a 'TOP 3 DES BLOGS' section with a list of recent posts. In the center, there's a 'CRÉER UN BLOG' section with a 'Deux façons de participer' section. On the right, there's an 'IDENTIFICATION' section with login fields and a 'COMMUNAUTÉ' section with a forum participation prompt. The site has a colorful, cartoonish design with a blue and green color scheme.

<b>Nom du site</b>	<b>Gnomz.com</b>
<b>Entreprise à l'origine du site</b>	
<b>Technologie(s) utilisée(s)</b>	HTML et Javascript
<b>Style de services proposées/offerts</b>	Création et de publication de bande dessinée simplifiée, j'entends par simplifier que différents éléments sont mis à disposition de l'internaute pour qu'il réalise sa BD avec des personnages prédéfinis, des décors prédéfinis ainsi que des bulles prédéfinies par défaut. Le nombre de cases est au désir de l'internaute créant sa BD.
<b>Type de services proposés (visiteur/inscrit)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les visiteurs peuvent créer des BD (pas de publication possible en étant visiteur), lire les BD publiés, lire et publier des posts sur le forum</li> <li>- Les inscrits ont en plus des visiteurs la possibilité de publier leur BD (apparaître sur le site), de noter et commenter les BD des membres, de leur envoyer des messages privés ; créer un 'blogz' (blog créé par le site gnomz)</li> </ul>
<b>Informations sur la BD</b>	BD dessiné selon le principe de 'Pixel Art', tous les éléments de la BD (personnage, décor, bulle, texte) utilisent ce type de graphisme
<b>Simuler la création d'une BD</b>	Création de BD en ligne où l'on a le choix du titre, du thème (brouillon, actualité, politique, showbiz, sport et inclassable). Réalisation des cases où l'on choisit un

	<p>décor (bar, piscine, bureau ...), puis deux personnages (célébrité des différents thèmes), dialogue respectif des deux personnages.</p> <p>Plusieurs choix s'offrent à nous, soit la création du nouvelle case, soit la visualisation, soit l'envoie de la BD à un ami, soit la publication sur le site</p>
<b>Ergonomie d'utilisation</b>	<p>Il y a des rubriques comme BD classé par 'Top 3' et par 'BDs du jour', les Blogz classé par 'Top 5', la liste des derniers sujets publiés dans le forum</p> <p>Une case inscription avec les formalités habituelles</p> <p>Il y a aussi une rubrique 'Création de BD', une de visionnage des BD (classé par date de publication), une d'information sur les membres.</p> <p>Le site est simple de prise en main et la présentation est claire.</p>
<b>Popularité (source, forums, bouche-à-oreille)</b>	Le site affiche plus de 30 BD publiées par jour.
<b>Financement du site</b>	Affichage de publicités
<b>Points positifs</b>	<p>Création de BD simple et rapide</p> <p>Elément de la BD fourni (pas besoins de dessiner)</p> <p>Dessin en 'Pixel Art' à la mode</p>
<b>Points négatifs</b>	Les BD hérite d'un niveau pauvre au niveau des décors et des personnages et ne permet pas une grande liberté à l'internaute pour la création de sa BD

**Bitstrips.com**



Nom du site	Bitstrips
Entreprise à l'origine du site	Core Matrix
Technologie(s) utilisée(s)	HTML pour les menus et Flash/ActionScript pour la création de personnages et de bandes dessinées
Ergonomie d'utilisation (taille, nombre de rubriques, méthode de classements, rubrique conseils)	<p>Tout d'abord la page d'accueil est organisée de façon à mettre en avant les principales fonctionnalités du site telles que la création de son personnage, ...</p> <p>C'est un site claire et attrayant avec une palette de couleurs vives qui rappellent le dessin, les décors, l'univers de la bande dessinée, la détente et l'humour.</p>

## Fonctionnalité (forums, ...)

Ce site possède certaines fonctionnalités telles que une barre de recherche, espace de login, forum, top des bd les plus vues.

-Sur cette interface, l'utilisateur peut de créer une bande dessinée avec un ou plusieurs personnages prédéfinis. On peut les placer selon les compositions proposées. Sur ce site, de nombreux personnages sont prédéfinis ainsi que des arrière plan. On y trouve des effets que l'on peut apporter à la bande dessiner, des accessoires telles que des meubles, des arbres, ... Pour finaliser tout cela, l'utilisateur peut changer la couleur des éléments et les personnaliser selon ses envies.

- Il a aussi la possibilité de visualiser les planches réalisées par d'autres utilisateurs. Il peut les envoyer à d'autres par mail, les ajouter à ses planches favorites et donner son avis.

Au dessus de ces planches se situe un mini forum dans lequel on peut lire les différents commentaires fait par les utilisateurs qui ont visualisé ces planches.

-L'utilisateur peut être un super créateur; A partir de ce moment, il a le choix entre un certain nombre de cases pour créer sa bande dessinée (par



	exemple: une bande dessinée sur une case ou une histoire sur huit cases). Il peut choisir aussi la forme de la bulle, la position exacte de la bulle et du personnage (inclinaison, rotation,...).
<b>Financement</b>	Pas de financement apparent sur le site
<b>Points positifs</b>	C'est un site en anglais, donc il est ouvert à de nombreuses personnes de différentes nationalités. Il n'y a pas de frontières point de vue langage.
<b>Points négatifs</b>	L'utilisateur ne peut dessiner ni à la souris ni à la tablette graphique. Sur ce site, il ne fait que des clics afin de choisir ses éléments et les placer sur la scène.

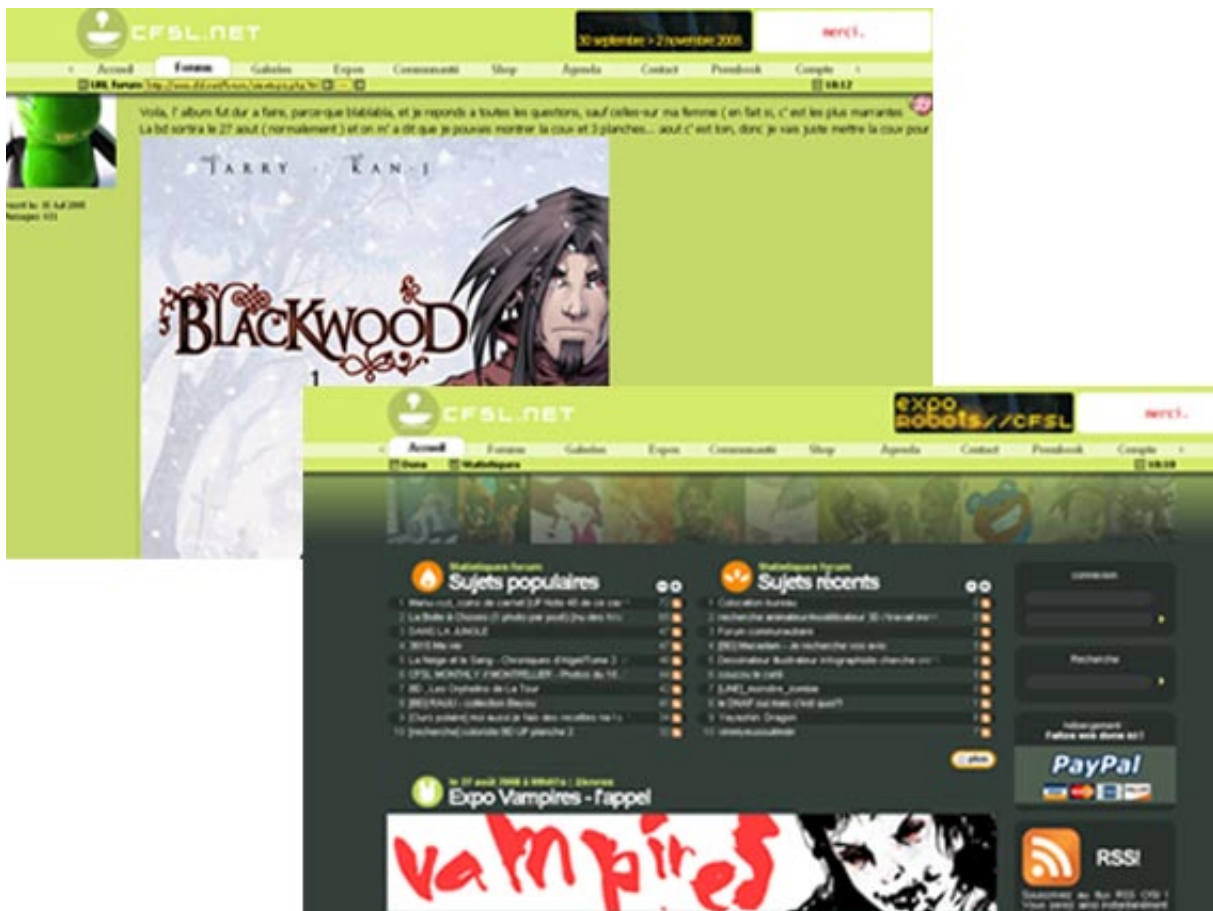
[Artpad.com](http://Artpad.com)



<b>Nom du site</b>	<b>Artpad.com</b>
<b>Entreprise à l'origine du site</b>	
<b>Technologie(s) utilisée(s)</b>	Flash et Actionscript
<b>Style de services proposées/offerts</b>	Il s'agit d'un outil de dessin créatif en ligne unilingue. Il propose une interface dessin avec une simple palette d'outil.
<b>Type de services proposés (visiteur/inscrit)</b>	Il est possible en étant simple visiteur de dessiner sans possibilité d'enregistrement. Au contraire des inscrits qui peut enregistrer puis envoyer leur dessin
<b>Simuler la création d'un dessin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A son arrivée sur le site, on retrouve la toile sur la quel l'utilisateur va dessiner.</li> <li>- Sur la droite un menu composé d'outils de dessin qui reste très simple, composé : d'une palette de couleur, et trois outils de création: texte, pot de peinture, pinceau.</li> </ul> Puis nous avons un curseur de réglage de

	<p>la taille, et un autre pour l'opacité.</p> <p>La taille permet de régler la police pour l'outil texte, la largeur des tâches du pot de peinture, et le pinceau peut avec une petite taille devenir un crayon. L'opacité, elle comme son nom l'indique règle l'opacité de la couleur (clair, prononcé, ...).</p> <p>- Puis un deuxième proposant d'autres option tel que :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la lecture du dessin réalisé, l'évolution de sa réalisation avec un menu de control (rapide, lent, avance, retour, pause) pour une meilleur visualisation.</li> <li>- la possibilité de choisir un cadre pour sa toile</li> <li>- Avoir un aperçu de sa toile dans une galerie, entouré de tableau</li> <li>- Des options tels « Start over » pour recommencer complètement son dessin.</li> </ul>
<b>Ergonomie d'utilisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- On peut enregistrer son dessin et l'envoyer, tout cela en remplissant un petit formulaire (nom, e-mail)</li> <li>- Visualiser des dessins réalisés par d'autre personne via une galerie les regroupant.</li> <li>- Le site est simple de prise en main et la présentation est simple et très claire (toile+menu).</li> </ul>
<b>Popularité (source, forums, bouche-à-oreille)</b>	
<b>Financement</b>	<p>Artpad est un outil mis en place par art.com, qui est un site de vente de toile en ligne, afin d'utiliser le marketing viral pour promouvoir le site</p>
<b>Points positifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Création de dessin simple et rapide</li> <li>- Outil basique (accessible à tous)</li> </ul>
<b>Points négatifs</b>	

## Café salé



Nom du site	Café Salé
Entreprise à l'origine du site	Association Café Salé
Technologie(s) utilisée(s)	HTML et PHP
Style de services proposés/offerts	Il s'agit d'un site communautaire et ceci est visible dès son arrivée sur la page d'accueil. Elle est ordonnée de façon à mettre en avant la principale fonction du site.

<p><b>Type de services proposés (visiteur/inscrit)</b></p>	<p>Étant client, on l'a possibilité d'interacté avec tous les autres membres, donc d'intégrer les forums, de faire partie de la communauté. On a aussi l'option d'acheter des posters, des Artbooks(livres) et des tee-shirts. Mis à part cela les membres ayant une activité professionnelle présentant des qualités, aux yeux des gestionnaires du site, peuvent bénéficier d'une mise en avant de leur activité</p> <p>Sinon en tant que simple visiteur on peut que parcourir les différentes rubrique du site</p>
<p><b>Options du site</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- À son arrivée sur le site, on retrouve en premier lieu les News afin d'informer et d'attirer l'attention sur les évènements du monde artistique.</li> <li>- « Le forum » est la fonctionnalité principale du site. Le lieu ou tous peut interagir avec la communauté. Il est divisé en deux sections : les images (Photo, graphisme, BD, animation, illustration) et un autre pour les conversations plus générales (Bibliothèque, technique photo,...). On y retrouve aussi des membres aux travaux méritants que l'on retrouve dans les galeries.</li> <li>- La rubrique « Les galeries » est l'endroit ou l'on expose des échantillons d'œuvre de membre ayant une activité professionnelle présentant des qualités aux yeux des gestionnaire. Chacun de ses membres possède sa galerie, on y trouve également leur interview, des renseignements sur eux, ainsi que leur coordonnées.</li> <li>- Café salé organise des expositions et présente dans « Les expos » le meilleur des membres du forum.</li> <li>- « Le shop » est la boutique en ligne mise en place pour vendre les posters de l'exposition déroulé durant l'année, et des tee-shirts.</li> <li>- « L'agenda » répertorie tous les événements organisés par Café salé.</li> <li>- « Le Pressbook » regroupe toutes les coupures de presse et articles web concernant le forum.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- « Compte » est résumé de l'activité du membre</li> <li>- « Communauté » est un espace en construction, mais on n'indique pas qu'est ce qu'il contiendra. Mais on suppose que ce sera un rubrique mettant en avant davantage l'aspect communautaire du site.</li> </ul>
<b>Ergonomie d'utilisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- On peut faire partie des forums</li> <li>- Visualiser des discussions</li> <li>- Le site est assez simple d'utilisation et la présentation est simple (menu mis en avant).</li> </ul>
<b>Popularité (source, forums, bouche-à-oreille)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Première communauté artistique du web en France avec 17418 membres</li> </ul>
<b>Financement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Partenariat</li> <li>- Organisation d'exposition</li> <li>- Vente de poster, d'artbook et de tee-shirt</li> </ul>
<b>Points positifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Possibilité d'être promu si l'on possède une bonne activité à son actif</li> <li>- Les forums sont accessibles à tous, dont de pouvoir interagir avec des passionnés d'art (professionnels et amateurs)</li> <li>- Les oeuvres des meilleurs auteurs peuvent être vendu. La somme est partagée entre l'auteur et l'association, la plus importante va toujours à l'auteur.</li> </ul>
<b>Points négatifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pas de véritable encouragement pour les débutants à part la mise à disposition</li> </ul>

**studiaGk**

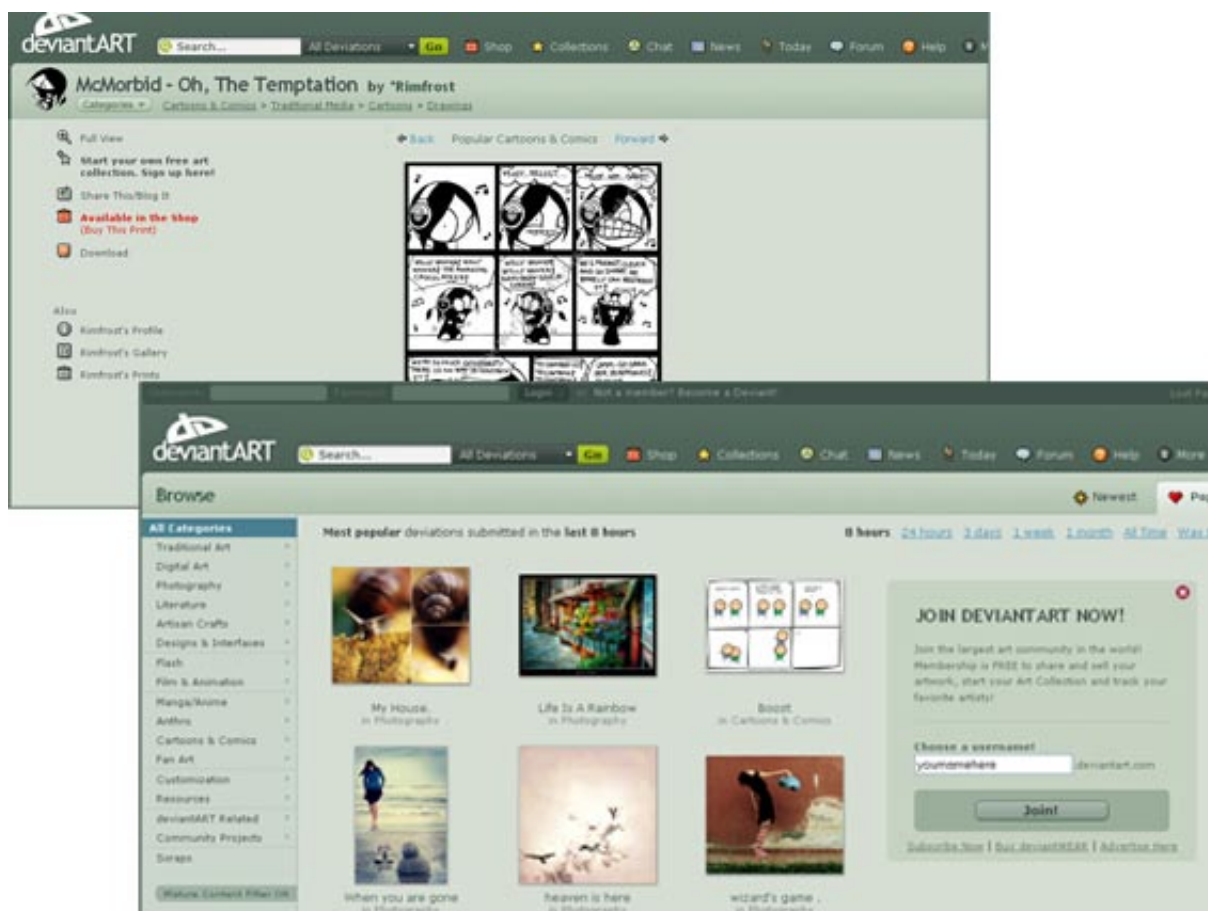


<b>Nom du site</b>	<b>StudioGk.net</b>
<b>Entreprise à l'origine du site</b>	
<b>Technologie(s) utilisée(s)</b>	PHP et HTML
<b>Style de services proposés/offerts</b>	Discussion à différents niveaux autour de genre comme la BD (story-boards, scénarios) l'illustration, l'animation 2D et 3D... De la communication, de la présentation, de la promotion d'événement, des annonces professionnelles, des découvertes (nouvelle artiste)...
<b>Type de services proposés (visiteur/inscrit)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Les visiteurs peuvent lire les articles sur le forum et le parcourir librement, pour réagir à un des articles il faut s'enregistrer sur le site.</li> <li>- Les utilisateurs inscrits peuvent publier des articles et créer de nouveaux sujets (avec un sondage intégré), ils peuvent aussi réagir aux articles des autres utilisateurs en leur répondant sur le forum.</li> </ul>
<b>Simuler la création d'un sujet</b>	Il suffit de se connecter comme utilisateur, il faut ensuite choisir la bonne rubrique où créer son sujet.

	<p>La façon de créer un sujet ne change pas des autres forums, on donne un nom à son sujet, puis on écrit le corps du message, le plus c'est qu'il y a la possibilité d'ajouter à son sujet un outil de sondage qui permet aux autres utilisateurs de répondre à ce sondage.</p> <p>Pour répondre sur un sujet déjà créé, il faut être inscrit et rédiger sa réponse. L'outil texte du site permet de choisir différentes couleurs de police.</p>
<b>Ergonomie d'utilisation</b>	<p>En partant sur le fait que ce site est entièrement sous forme de forum, l'ergonomie est simple à prendre en main. Les rubriques générales permettent de répertorier aux mieux les différents sujets, ce qui rend toute recherche plus simple à faire. On peut voir rapidement les nouveaux posts dans les différentes rubriques, ce qui est fort utile pour les utilisateurs fréquentant régulièrement le site.</p>
<b>Popularité (source, forums, bouche-à-oreille)</b>	<p>StudioGk compte 710 membres et a plus de 38000 messages.</p> <p>On retrouve des références à ce site sur Deviant Art.</p>
<b>Financement</b>	<p>Pas de financement apparent</p>
<b>Points positifs</b>	<p>Forum intéressant par sa diversité qui apporte un mélange de genre enrichissant sur le plan graphique que scénaristique.</p> <p>« Ambiance » convivial, impression d'une communauté très sympathique</p>
<b>Points négatifs</b>	<p>Pas de galeries d'artistes</p> <p>Le site n'est qu'un forum parmi d'autres, il n'apporte rien de particulier par rapport aux autres</p>



## Deviantart

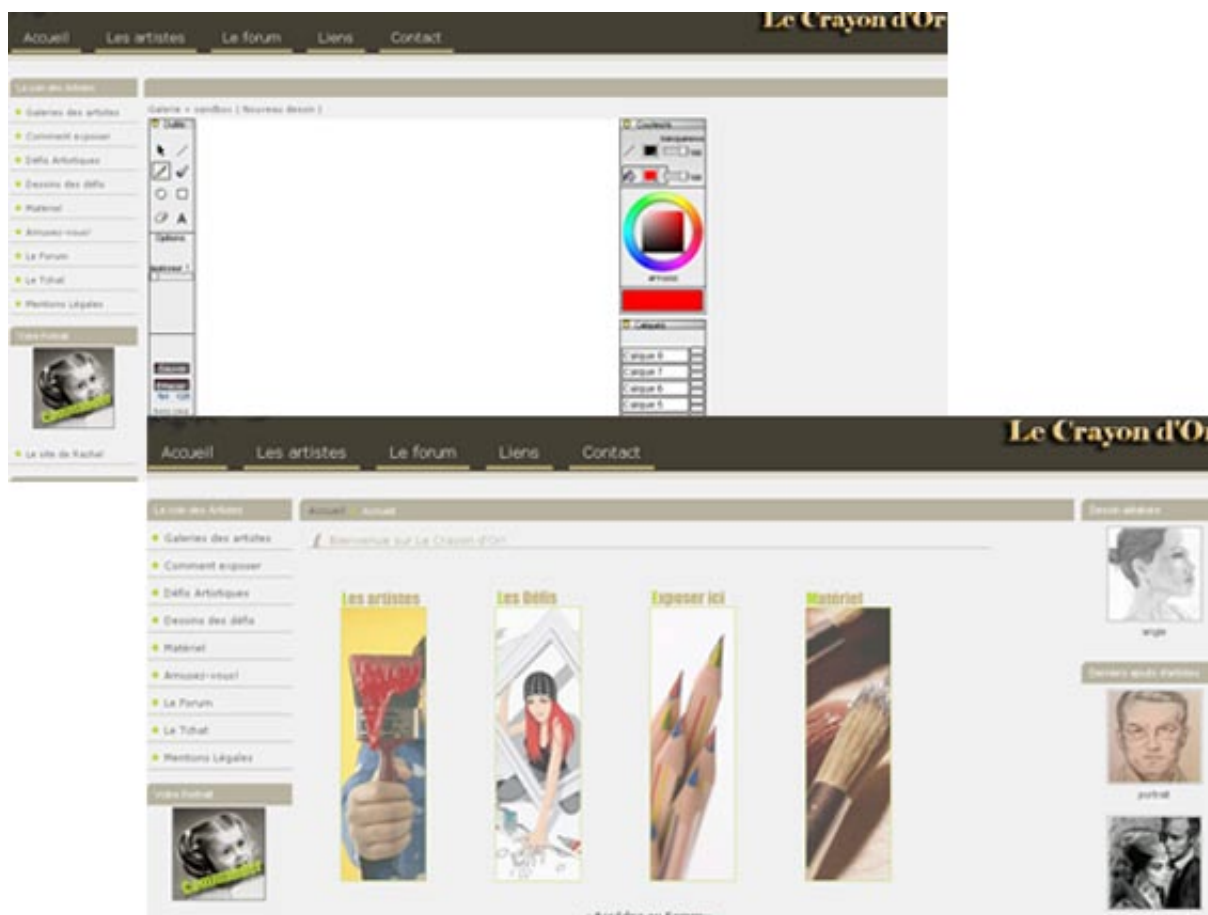


<b>Nom du site</b>	DeviantART
<b>Entreprise à l'origine du site</b>	DeviantART
<b>Style de services proposés/offerts</b>	Site communautaire, autour du partage de créations (appelées <i>deviations</i> ) artistiques de tous genres (dessin, infographie, animation, programme flash, film, texte) sauf musicales.
<b>Type de services proposés</b>	Un visiteur, peut consulter toutes les créations mises en lignes ainsi que les

<b>(visiteur/inscrit)</b>	<p>profils des membres.</p> <p>Un membre inscrit (appelé <i>deviant</i>) peut lui participer activement au site. Dès l'inscription, une page à son nom est créée. Puis, après avoir importé un avatar, libre à lui de poster toutes les créations qu'il désire sur sa galerie personnelle. Il peut également commenter les créations des autres, les commenter, les ajouter à ses favoris (qui apparaîtront ensuite sur sa page personnelle), participer au forum, ou au chat.</p>
<b>Informations sur les créations</b>	<p>Chaque création est accompagné des informations suivantes :</p> <p>Détails</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Date de soumission</li> <li>- Poids du fichier</li> <li>- Résolution</li> <li>- Nombre de commentaires</li> <li>- Nombre de favoris</li> <li>- Nombre de visualisations du fichier (total et aujourd'hui)</li> <li>- Nombre de téléchargements (total et aujourd'hui)</li> </ul>
<b>Simuler la création d'un compte et la mise en ligne d'une oeuvre</b>	<p>Après avoir créé un compte (inscription basique), il est simple de mettre en ligne une création. A partir de n'importe quelle page du site, on a un menu déroulant permettant de gérer sa galerie. On clique sur le bouton "Submit deviation", puis on donne un titre et une catégorie pour la création. On importe le fichier correspondant à partir de son disque dur, on écrit un commentaire et des mots-clés, on informe si le fichier peut être vu par tous (on peut mettre un avertissement si par exemple il contient de la nudité). Et enfin, on a la possibilité d'ajouter un watermark (logo en surimpression pour enlever le risque d'utilisation de l'image par quelqu'un d'autre) et de choisir la licence protégeant l'oeuvre (Commons licence, et...)</p>
<b>Ergonomie d'utilisation</b>	
<b>Popularité (source, forums, bouche-à-oreille)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Plus grande communauté artistique mondiale (plus de 8 millions d'inscrits en 2007)</li> <li>- Un nombre de créations gigantesque</li> </ul>

	(plus de 60 millions en 2007)
<b>Financement</b>	Pour dégager des bénéfices du site, celui-ci contient une imposante boutique, qui vend des vêtements à l'effigie de deviantART, mais surtout des oeuvres imprimées. Une énorme quantité de <i>deviations</i> imprimées sont mis en vente, de 4\$ à 84\$ selon la taille et le cadre. De plus, le site offre une possibilité d'un inscription premium ("subscription"), qui est payante et offre des avantages de navigation et de personnalisation de sa page personnelle.
<b>Points positifs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Enorme communauté internationale, avec un nombre d'œuvres à voir incroyable (cf. Popularité)</li> <li>- Grand nombre de catégories de créations classées en genres très précis. Il est donc assez facile de trouver précisément ce que l'on cherche</li> </ul>
<b>Points négatifs</b>	- Un fonctionnement et une interface complexes, difficiles à apprivoiser au départ

### Le crayon d'or



<b>Nom du site</b>	Le Crayon d'Or
<b>Entreprise à l'origine du site</b>	Dans notre cas, c'est une personne du nom de Blairy Rachel Sandra C'est une portraitiste, dessinatrice et illustratrice
<b>Technologie(s) utilisée(s)</b>	HTML et javascript.
<b>Style de services proposés/offerts</b>	<p>Ce site propose à l'utilisateur différentes fonctionnalités:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'utilisateur peut se voir faire son portrait par la responsable du site, Rachel,</li> <li>- Il peut réaliser des dessins grâce a un interface graphique (crayon, gomme, pinceau, outil texte, réglage de l'épaisseur des outils, mise a dispositions de calques, palette de couleurs, outils vectoriels) intégré au site,</li> <li>- L'utilisateur peut participer à des défis artistiques en s'inscrivant dans les défis en cours sur le forum,</li> <li>- Il peut aussi exposer ses oeuvres dans</li> </ul>

	<p>sa propre galerie,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le visiteur peut visualiser les oeuvres des utilisateurs inscrit, les dessins des défis ainsi que les portraits faits par Rachel,</li> <li>- Des recherches oeuvres sont possibles sur ce site ainsi que des classements (les plus vues, les mieux évalués, dernières commentées ou dernières ajoutées),</li> <li>- Un utilisateur non inscrit peut voté pour une oeuvre,</li> <li>- Après avoir mis un code de vérification généré par le site, on peut poster un commentaire à un artiste. Le tchat et le forum sont aussi accessible à tous,</li> <li>- Le visiteur peut récupérer un dessin fait et le modifier grâce à l'interface graphique. Une fois le dessin enregistrer, il est modifié et visible dans la galerie.</li> </ul>
<b>Type de services proposés (visiteur/inscrit)</b>	<p>Les utilisateurs inscrit:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- possèdent une messagerie intégrée au site,</li> <li>- peuvent proposer des sites autour de l'art,</li> <li>- participent activement à l'évolution du site.</li> </ul>
<b>Informations sur la BD</b>	<p>Ce site n'est pas axé sur la bande dessinée. On peut plus se tourner vers l'aspect communautaire, par le biais du forum. Les dessins sont décrits de manière concise permettant aux autres utilisateurs de se renseigner sur les techniques utilisées pour les réaliser.</p>
<b>Simuler la création d'une BD</b>	<p>Sur ce site, on peut pas créer de bande dessinée. On peut juste réaliser des dessins, commander des portraits.</p>
<b>Ergonomie d'utilisation</b>	<p>C'est un site simple d'utilisation. Tout les rubriques sont développées afin d'atteindre rapidement son objectif.</p>
<b>Popularité (source, forums, bouche-à-oreille)</b>	<p>Ce site est pourvue d'un lieu convivial d'échanges artistiques qui est le forum</p>
<b>Financement du site</b>	<p>Sur ce site, il y a des affichages publicitaires.</p>

<p><b>Points positifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sur ce site, on peut découvrir des oeuvres automatiquement sans cliquer dans une rubrique particulière. Il existe une rubrique «dessins aléatoires», qui a chaque actualisation ou actions sur le site, affiche un dessin au hasard.</li> <li>- Le site possède un forum et un tchat.</li> <li>- On a la possibilité d'utiliser des claques pour dessiner.</li> <li>- Pour du dessin, on peut déplacer les rubriques à l'endroit où l'on souhaite pour ne pas être dérangé.</li> <li>- On peut commander son portrait, bien sûr c'est un service payant.</li> <li>- Beaucoup de fonctionnalités et d'actions sont possibles sans pour cela être inscrit,</li> <li>- Dans le forum, les rubriques sont très claires et bien agencées.</li> </ul>
<p><b>Points négatifs</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce site n'est pas animé et ne possède aucun son,</li> <li>- Le fait de pouvoir modifier un dessin déjà fait par un autre utilisateur, peut se révéler positif et négatif. Cela trahit le geste de l'auteur. Comme au contraire, cela peut enrichir l'oeuvre, et renforcer l'aspect communautaire du site.</li> </ul>



## Contraintes juridiques

### **1 - Les signes**

Tout d'abord, nous allons protéger notre nom d'agence soit PIXBULLE en le déclarant au registre des commerces et des sociétés ce qui nous donnera droit à avoir un nom social correspondant à notre identification de société. De plus, nous déposerons notre nom à l'INPI (Institut National de la Propriété Industrielle). Cela correspond au dépôt de marques verbales.

Ensuite, nous protégerons notre logo comme marque semi-figurative auprès de la SCAM (société civile des auteurs multimédia) dans le but de protéger notre droit de concepteurs graphiques, de scénariste et de réalisateurs.

De plus, nous proposons à l'utilisateur la possibilité d'intégrer des musiques ainsi que des onomatopées. Nous serons alors les auteurs de ces bruitages que nous déposerons en tant que marques sonores.

Ces trois points sont conformes à l'article L 711-1 du Code de la Propriété Intellectuelle.

L'aspect graphique du site étant réalisé par nos soins, nous

serons donc les auteurs et en posséderons les droits.

## **2 - Les données utilisateurs**

L'utilisateur aura la possibilité de lire les informations concernant ses droits directement sur notre site.

Notre site peut contenir à l'aide d'une base de données, des données indirectement ou directement nominatives ( adresse mail, identifiant, des informations facultatives). Le traitement fait l'objet d'une déclaration auprès de la CNIL. Il a pour but de permettre l'identification des membres, de mieux les connaître, et d'identifier plus facilement leurs fréquentations.

Ces données ne seront, en aucun cas, diffusées à un annuaire ni à une liste de diffusion.

Les données personnelles seront collectées lors de l'inscription, de la modification du profil et de la navigation sur le site. A l'exception des informations relatives à la navigation du site, aucune donnée ne sera enregistrée à l'insu des utilisateurs.

Pour accéder aux données nominatives, l'utilisateur n'aura qu'à ce rendre dans une rubrique profil/identification où il pourra visualiser ses renseignements. Cet accès est protégé mot de passe crypté préalablement établi par l'utilisateur.

Les données personnelles ne seront pas conservées plus d'un an à compter de la dernière visite sur le site. Le traitement des données personnelles ne sera pas mis en relation avec d'autres traitements et aucune information ne sera transmise à des tiers sans le consentement de l'utilisateur.

Conformément à la loi «Informatique et Libertés» n°78-17 du 6 janvier 1978 relative à l'informatique, aux fichiers et aux données personnelles. L'utilisateur dispose d'un droit d'accès, de modification et de suppression des ses données, sous réserve de justifier de son identité.

## **3 - Les oeuvres Créées**

Nous offrons à l'utilisateur la possibilité de créer des bandes dessinées sur notre site. Nous invitons aussi les scénaristes a déposé des scripts qui seront dessinés par des utilisateurs-dessinateurs. Pour cela nous devons protéger les oeuvres de l'utilisateur (bande dessinée et scénario), que l'on qualifie d'oeuvres de l'esprit.

Ces deux points cités se positionnent dans la branche du droit à la Propriété Intellectuelle, plus particulièrement la propriété littéraire et artistique.

Conformément à l'article L112-2 du Code de la Propriété Intellectuelle qui considère les oeuvres de dessins, les illustrations et les écrits littéraires comme oeuvres de



l'esprit.

#### **4 - La liberté d'expression**

Notre site possède un forum et nous nous devons de modérer au maximum le flux de messages et de textes envoyés par les utilisateurs.

La loi sur la liberté de la presse de 1881 concerne le contenu d'une publication papier ou web, dans notre cas web.



Identification  
du marché

#### ➤ Les besoins

Le service proposé répond aux besoins de la clientèle car en premier lieu, il remplit les fonctions basiques d'un site de

BD en ligne, à savoir consulter et lire des œuvres mise à disposition. D'autre part, il incorpore des fonctions telles que la possibilité de devenir membre, puis de créer, réaliser des bandes dessinées sur le site, participer à des concours, intégrer un forum ouvert à tous les membres. Des fonctions supplémentaires et innovantes qui sont autant d'avantages pour le consommateur, qui peut alors disposer d'un lieu de détente et d'expression. Le site répond également au besoin d'appartenance, en intégrant le membre dans une communauté de gens partageant le même centre d'intérêt.

#### ➤ L'innovation

Le service que nous proposons est susceptible de susciter un désir d'expérimentation et d'utilisation, non seulement parce qu'il est nouveau, mais aussi parce qu'il propose des services améliorés et innovants par rapport aux autres sites de création de bande dessinée en ligne, déjà existants sur le marché. Nous pouvons prendre l'exemple de notre outil de création qui selon nous représente un atout grâce à la liberté de création qu'elle offre.

Notre objectif premier est que la clientèle se tourne vers notre site plutôt que vers les services concurrents. Le but étant de se différencier de ceux déjà existants, et cela grâce à des fonctions novatrices, et non présentes sur le marché.

La meilleure façon d'attirer la curiosité du client est de proposer des fonctions inédites ; pour donner un exemple, le concept de base de ce site est d'accorder une liberté d'expression et de création aux clients et cela en fonction de ses besoins.

#### ➤ La demande

Nous pouvons considérer que la demande est croissante, car on constate en ce moment une forte expansion du phénomène de la bande dessinée en ligne et de la bande dessinée interactive.

#### ➤ La conception marketing

Le concept marketing de base du projet est de s'appuyer l'originalité et la nouveauté des fonctionnalités proposées pour séduire et rendre attractif le site pour les nouveaux visiteurs.

## ➤ Les critères d'abonnement

Nous devons avant tout privilégier les éléments principaux pris en compte lors de la visite et souscription sur un site, à savoir :

- L'accueil : Une organisation simple et attirante mettant en avant les fonctionnalités et atouts du site. Il doit être synthétique et organisé. Doit dire au visiteur ce qu'il y a à disposition sur le site et lui montrer directement les grandes possibilités offertes par le projet.

- L'outil de création : c'est la caractéristique la plus importantes du site. Il doit pouvoir permettre de réaliser des créations qui ne sont limités que par l' imagination du créateur, proposer les outils basiques du dessin, simple d'utilisation.

- Le forum : Il doit être constructif, et mettre l'accent sur le rapport entre les créatifs et leur collaboration. Avoir une grande interaction en son sein. (Donner envie de faire partie de cette communauté)

## Segmentation

Grâce au bilan annuel publié par l'ACBD ( Association de critiques et de journalistes de la bande dessinée) nous pouvons établir une description de l' état du marché de la bande dessinée.

Pour la 12ème année consécutive, la production de bande dessinée ne fait que croître avec 4313 livres publiés en 2007 (progression de 4,4% par rapport à 2006).

Le marché de l'édition est en perpétuel mouvement, des rachat de labels, des regroupement d'éditeur pour former une maison d'édition à part entière... on remarque donc qu'une certaine vitalité règne sur les maisons d'éditions. Pour information, la plus grosse production revient à la maison Delcourt qui a publié 484 titres (412 en 2006).

Selon un hebdomadaire professionnel (Livres Hebdos), la bande dessinée figure parmi le secteur de l'édition dont les ventes ont le plus progressé en 2007.

La bande dessinée pour toucher un public plus large et de nouveaux marchés invente de nouveaux formats de création et s'adapte de plus en plus à d'autres moyens d'expressions comme le cinéma avec le film Persepolis.

## Ciblage

Afin de cibler le public le plus susceptible à utiliser notre site, nous avons eu diverses conversations avec des personnes et des personnalités aimant et travaillant dans le monde de la bande dessinée.

### a) Point de vue dessinateur numérique

En premier lieu, nous nous sommes inscrits sur [www.cfsl.net](http://www.cfsl.net), qui est une communauté portée sur la création d'oeuvres graphiques, afin de recueillir des réactions sur le concept de notre projet.



De cette démarche, nous avons pu collecté plusieurs messages dont celui-ci :

Notre message :	Réponse à notre message
<p>Bonjour à tous,            Dans le cadre de mes études (DUT SRC) , j'ai pour projet de réaliser un outil de bd "multimédia" sur lequel j'aimerais avoir vos avis.</p> <p>Le concept du site est de permettre à l'utilisateur de réaliser une bande dessinée multimédia en ligne grâce à un outil intégré au site, avec la possibilité de le faire seul ou à plusieurs s'il le souhaite (chacun dessine une case par exemple, ce cadavre exquis).</p> <p>Le but est d'offrir une lecture améliorée de la bande dessinée, en affichant les cases au fur et à mesure et en voyant le dessin se former sous ses yeux.</p> <p>De plus, il serait possible d'intégrer des sons, tels que par exemple des musiques d'ambiance, des onomatopées surgissant au moment adapté à l'action, des bruitages.</p> <p>Le site inclura également des fonctionnalités supplémentaires comme un agenda qui permettra de répertorier des évènements (concours, ..), un forum afin que les utilisateurs échangent leurs idées, un système de vote afin d'afficher un classement des meilleures oeuvres.</p> <p>Ainsi, le site permet de découvrir les oeuvres des autres, de partager son univers artistique, d'exprimer sa créativité, et d'offrir une expérience de bande dessinée inédite.</p>	<p>-Est ce que le concept général vous intéresse?</p> <p>Ça sent super bon comme projet. Je n'aimerais pas être le développeur du truc, parce que ça sent bon la prise de tête aussi !</p> <p>Le concept est très bon. Quel moyen technique allez vous utiliser pour l'outil de réalisation des planches ? flash vraisemblablement ? Quel public ciblez vous ? Présenté comme ça, j'ai l'impression que ce sera pour le grand public qui justement n'as pas forcément les moyens, ni la technique pour développer ses idées en BD. Donc j'en viens a cette question, qui va dessiner ? Va t on devoir dessiner a la souris ? Pourra t on envoyé son œuvre par mail ? (si je fais une planche pour l'anniversaire de ma grand mère par exemple et que je veux lui envoyer)</p> <p>-Est ce que vous seriez intéressés par lire les bd des autres?</p> <p>Oui tout comme on prend plaisir à lire celles sur ce forum ou dans les blogs, cela dis, il y a un certain talent dans la plus par des artistes, a voir si votre public aurais la même créativité.</p> <p>-Est ce que vous vous essayeriez à réaliser une bd via ce concept?</p> <p>A mort, dès la bêta je veux test !!</p>

Nous avons quelques questions dont vos réponses pourraient beaucoup nous aider :

**-Est ce que le concept général vous intéresse?**

**-Est ce que vous seriez intéressés par lire les bd des autres?**

**-Est ce que vous vous essayeriez à réaliser une bd via ce concept?**

**-Avez-vous des suggestions, des idées pour rendre le concept plus attractif ?**

Merci d'avoir lu et merci d'avance de vos réponses.

J'aime beaucoup cette idée, a vrai dire j'y pensais depuis un moment et je me demandais quand quelqu'un allait le faire !

Bon courage les gars !

Feel Plop

Cette réponse fût très constructive pour notre étude marketing, car notre contact a soulevé quelque questions essentielles tel que « quel public ciblez-vous »? Nous avons pu recueillir les propos d'un amateur de bande dessinée passionné par ce domaine et souhaitant expérimenter de nouveaux concepts autour de la bande dessinée.

#### b) Point de vue dessinateur papier

Dans un second lieu, nous avons interrogé de vive voix plusieurs jeunes « dessinateurs papiers ». La question que nous posons était de savoir si les habitués du dessin papier seraient intéressés par notre site malgré son aspect informatique.

Ci-joint un extrait de deux rencontres très intéressantes:

#### **Agence PIXBULLE:**

Notre projet est de réaliser un site communautaire autour de la bande dessinée. L'utilisateur pourra créer sa bande dessinée multimédia via un outil graphique intégré au site. Il pourra y intégrer différentes musiques d'ambiances et onomatopées. Le but étant de libérer la créativité de toutes les contraintes liées au format papier et de mettre en relation des dessinateurs et des scénaristes afin que chacun puisse participer à sa manière au développement du contenu. Que pensez-vous du concept de notre projet? Que vous inspire t-il?

**Kevin MESINELE, 21 ans, étudiant dans une école d'art de Paris:**

« Au premier abord, votre projet respire la nouveauté. C'est une bonne chose car cela permet de développer un nouveau style de dessin.

Ensuite, le rapport scénariste/dessinateur est une excellente tentative car cela peut déboucher sur la valorisation des deux fonctions, c'est-à-dire que le scénariste poste son scénario et le dessinateur exploite l'idée du scénariste. Le dessinateur peut surprendre le scénariste en proposant une bande dessinée certes avec son idée, mais qui sera peut-être différente de ce qu'attendait le scénariste, et ainsi un plus pour les deux. ».

**Tifaine BISIOU, 18 ans, étudiante à Marie Eloy (école d'art international de Paris 11ème) :**

« J'aime bien l'idée de bande dessinée interactive ou la bande dessinée n'est plus une véritable bande dessinée mais, ou elle prend vie au fur et à mesure que l'on la lit. C'est pas mal ça je trouve!

Ensuite vous avez parlé de relation scénariste/dessinateur! Alors ça j'adore! Car c'est dur pour un dessinateur je pense d'avoir à la fois le dessin et la bonne idée. C'est la classe je trouve et cela m'intéresse. De plus, certains élèves et moi-même n'avons pas toujours d'idées pour dessiner et cela est une manière simple de lier les deux bouts.

Pour les musiques d'ambiances et onomatopées, vous proposez une banque de sons, ce qui est innovant. Le public s'enthousiasmera à l'idée de vous en suggérer d'autres. Le seul bémol sera peut-être le fait de proposer un outil graphique assez restreint, surtout qu'il y a la présence de logiciels puissants comme Photoshop, Illustrator ou gimp ».

De ces deux interviews, nous avons pu remarquer certaines idées récurrentes comme la mise en relation scénariste/dessinateur qui est une idée appréciée et donc à mettre en valeur.

Cela a aussi mis en évidence une certaine réticence du public envers l'outil graphique que nous devons améliorer.

c) Point de vue scénariste

En dernier lieu, nous nous sommes rendu le samedi 18 octobre 2008 au festival de la bande dessinée organisé par le groupe Auchan.

Le but de notre démarche était de rencontrer des scénaristes afin de leur expliquer le concept de notre projet et recueillir leurs avis en tant que scénaristes.

Au cours de ce festival, nous avons pris contact avec deux principaux scénaristes:

- Gérard GUERO dit Gaby, scénariste de bande dessinée,



notamment « Les Blondes »,  
- ORANSON, scénariste et dessinateur du journal Le Parisien.

ORANSON, nous a proposé de lui envoyé un descriptif du projet une fois celui-ci structuré.

Il verra ensuite comment apporter sa contribution à notre projet.

Gérard GUERO, enthousiasmé par l'idée de ce concept nouveau, nous a conseillé de lui envoyer notre synopsis de projet, afin de s'imprégner du concept et ensuite nous délivrer son aide. Comme dit dans le synopsis, leur aide nous sera utile car afin de lancer notre site, nous comptons proposer aux utilisateurs-dessinateurs un concours de bande dessinée dont le scénario sera posté par un scénariste de renommée.

Ci-joint le mail envoyé à Gérard GUERO:

Bonsoir M. Guero,

Je me présente, je suis Mylène GACE, membre de l'agence PixBulle. Nous nous sommes rencontré le samedi 18 octobre dernier lors de la séance dédiée organisée au centre commercial Vélizy2. Après discussion, vous m'avez soigneusement confié votre adresse, d'où ce mail en ce jour.

Je sais que vous vous rappelez pas de moi, donc je vais vous reformulez ma démarche envers vous. Comme je vous l'ai dit au début de ce mail, je fais parti d'une agence nommée "Pixbulle".

PixBulle est une jeune agence de quatre membres

qui a pris naissance dans le cadre d'un projet institutionnel. Ce projet consiste à concevoir un service ou un produit innovant. Dans notre cas, nous avons choisi de mettre en place un service à savoir réaliser un site Web. Je vous est joint à ce mail un descriptif du projet afin de vous imprégné du concept. Vous vous demandez sans doute pourquoi aujourd'hui on fait appel à vous, la réponse est relativement simple; Lorsqu'on décide de lancer un projet autour d'un thème, il est important de s'inculquer sur le domaine.

C'est pour cela quand prenant contact avec vous, nous souhaiterions dans un premier temps recueillir vos impressions sur le projet, qu'en pensez-vous? est-ce un site sur lequel vous pourriez être futur utilisateur? quel serait ses faiblesses les plus apparentes à ce jour?

Vous qui baignez dans le monde de la BD nous pensons que vous être une personnalité apte à nous donner un avis. Nous attendons toutes critiques de votre part, positives comme négatives.

C'est dans l'espérance d'une réponse de votre part, qu'au nom de toute l'agence

PixBulle que je vous transmet monsieur nos salutations les plus respectueuses.

Agence PixBulle.

Pour l'instant, nous n'avons pas encore reçu de réponse, mais nous restons confiants.

#### d) Synthèse du ciblage

De ces trois principaux points, nous avons dégagé de nombreux points dont celui du public ciblé.

Nous pensons avoir comme cibles principales :

- les dessinateurs amateurs ou professionnels et passionnés de 15/35ans,
- les scénaristes.

Après de nombreuses discussions avec plusieurs publics, nous pensons que c'est ce public choisi qui sera susceptible de participer activement au site en postant des bandes dessinées ou des scénarios.

Mais en plus de cela, le site aura plus largement comme cible secondaire les amateurs de bandes dessinées qui auront plaisir à consulter les bandes dessinées postées. Ce public sera principalement les amateurs de bandes dessinées ayant entre 15 et 35 ans car c'est la tranche d'âge la plus susceptible de s'intéresser aux nouvelles technologies, et donc de pouvoir s'adapter au support numérique plus facilement.



Modele economique

Notre projet s'inscrit dans une politique de marketing de niche puisqu'il s'adresse principalement aux amateurs de bande dessinée ainsi qu'aux passionnés de dessin, ce qui fait d'eux nos cibles.

De plus, notre site se doit d'être gratuit car ayant un but ludique peu de personnes seraient prêts à acheter ce service. De ce fait, sachant que le développement et la maintenance du site nécessite un coût assez élevé, nous envisageons donc de le financer en positionnant des espaces de publicité.

Nous souhaiterions mettre en place un système de partenariat de préférence avec des associations et/ou des éditeurs de bande dessinée afin d'accroître la notoriété du site et de rentabiliser la publicité.

Selon l'institut d'études marketing GfK, les ventes de bandes dessinées en France s'élevaient en 2006 à environ 40 millions d'unités. En partant de ce chiffre, on peut supposer qu'il y a au moins 10 millions de lecteurs de bande dessinée en France.

En se basant sur un modèle comportant trois espaces publicitaires (bannière, encart et skyscraper) sur la page d'accueil et deux (bannière et skyscraper) sur les pages de rubrique, on arrive à un chiffre d'environ 30 euros par mille visiteurs par mois, soit 360 euros par an. Sachant que le budget de l'agence serait d'environ 30 000 euros par an, il faudrait environ 83 000 visiteurs par an pour rentabiliser le site.

Donc, on peut conclure que notre projet ne sera pas rentable pendant un ou deux ans, le temps que le site acquiert une forte notoriété permettant d'être financé par la publicité.



# Analyse fonctionnelle

## 1 - Analyse des besoins

**Domaine administration:** Il concerne tout ce que le visiteur ne voit pas mais qui sert à mettre le site en service et à l'entretenir au cours du temps.

Situation **Mise à jour** : La particularité des sites communautaires, intégrant du partage, comme le nôtre, est que le contenu est principalement créé par les visiteurs, sans intervention d'administrateurs. C'est pourquoi on a besoin que le site se "mette à jour" automatiquement avec les participations (les créations) des visiteurs. Par exemple, dès lors qu'un membre poste une bande dessinée multimédia, celle-ci doit être mise à disposition de tous automatiquement, et ajouté à la galerie du membre. Il en est de même pour les scénarios, les commentaires postés, ou les messages ajoutés sur le forum. De plus, le site proposant sur sa page d'accueil une rubrique qui présente les bandes dessinées/scénarios les mieux notés, celle-ci doit être modifiée automatiquement en fonction de la moyenne des votes des membres.

Situation **Référencement** : Le site a besoin d'être connu d'un public le plus large possible, et d'être accessible facilement à quelqu'un recherchant de la bande dessinée sur internet. Pour cela, l'agence devra se charger de référencer le site sur les principaux moteurs de recherche en essayant de rendre le site facile à trouver, grâce à des mots-clés simples et pertinents.

**Domaine navigation:** Il concerne tous les visiteurs et regroupe leurs besoins nécessaires pour une utilisation efficace du site, sans parler de participation pour le moment.

Situation **Inscription/Connexion** : Afin que le site puisse reconnaître un visiteur déjà inscrit et lui faire un accueil personnalisé, il doit offrir la possibilité à tout nouveau visiteur de s'inscrire et de créer son profil personnel et l'encourager à le faire. Mais il ne faut pas perdre de vue qu'il faut assurer au visiteur que les données personnelles qu'il entrera resteront confidentielles et qu'il aura la possibilité à tout moment de modifier ses données, comme l'oblige la loi.

Situation **Recherche** : Il est nécessaire, pour pouvoir accéder facilement à une création spécifique, sur un thème précis de son choix, ou alors à la galerie d'un membre en particulier, que le site intègre un système de recherche. Celui-ci devra permettre de trouver un membre, grâce à son nom, ou à une création, en recherchant dans les mots clés qui lui correspondent. En plus d'un moteur de recherche, les créations doivent être regroupés en rubriques, afin d'orienter le visiteur vers ce qu'il recherche. Et dans le cas où le visiteur ne cherche rien en particulier, ou dans le cas où il arrive sur le site par hasard, les rubriques "Top BD", "Top scénario" ou encore "Nouveautés" permettront au visiteur d'avoir un aperçu des possibilités offertes par notre site.

Situation **Consultation du contenu** : Chaque création doit se trouver sur une page spécifique. Lorsqu'on consulte une bande dessinée, On doit cliquer pour passer à la case suivante et déclencher la suite de la bande dessinée, afin que chacun puisse lire la bande dessinée à son rythme. De plus, il est nécessaire que la bande dessinée soit parfaitement lisible (dessin et texte), c'est pourquoi, en plus de la possibilité de la visionner en plein écran, il est nécessaire que la bande dessinée puisse se déplacer à l'intérieur du cadre du fichier. Ainsi, si la case suivante se trouve à droite de la précédente et que le cadre ne laisse plus de place à droite, on aura un déplacement horizontal automatique du dessin, afin que la dernière case apparue soit toujours visible. On devra également offrir la possibilité de se déplacer à sa guise dans la bande dessinée, afin de pouvoir revoir les cases du début par exemple.

Lors de la consultation d'un scénario, on doit pouvoir lire directement un court résumé de l'histoire, afin qu'un visiteur désirant lire une histoire, ou mettre en dessin une histoire, puisse voir rapidement si le scénario est susceptible de l'intéresser, sans être forcé à le lire dans son intégralité. Pour ce qui est de la consultation du forum, elle doit être rapide et facile, ceci grâce à un classement adapté par rubriques, dans le but d'orienter le visiteur vers l'information qu'il recherche.

**Domaine création/participation** : Ce domaine, caractéristique de l'aspect communautaire du site, regroupe les situations où le membre (forcément inscrit pour participer) est un acteur du site, et où il participe à l'élaboration de son contenu.

Situation **Création d'une bande dessinée** : Les artistes devant dessiner et créer leur bande dessinée à l'aide d'une application en ligne créée par l'agence (une application à télécharger et installer serait trop fastidieuse et pourrait décourager des utilisateurs potentiels), il est nécessaire que cette application se révèle pratique et facile à utiliser, tout en restant assez fournie en outils pour permettre la création d'oeuvres de qualité. Il sera également requis que l'utilisateur donne un titre à sa création, et qu'il lui attribue des mots-clés, afin que la bande dessinée soit facile à trouver par une recherche.

Situation **Création d'un scénario** : De même, et pour la même raison, l'utilisateur devra donner un titre à sa création et lui attribuer des mots-clés. De plus, il devra rédiger un court résumé de son scénario, afin qu'on puisse en savoir plus sur l'histoire sans devoir tout lire (cf. Consultation du contenu).

Situation **Vote pour une création** : Afin de proposer sur la page d'accueil un classement des meilleures créations, on appelle les utilisateurs à voter pour les oeuvres, en leur attribuant une note. Cela devra être une action très simple, possible à faire en un clic et ce pendant la consultation de l'oeuvre, afin d'avoir un maximum de votes et ainsi un classement optimal.

Situation **Commentaire d'une création** : Il est toujours agréable de recevoir des compliments, des avis ou des critiques, sur ses propres oeuvres. C'est ainsi que se forme une communauté. Il est donc essentiel d'offrir la possibilité de commenter les créations des autres, de manière simple et conviviale.

Le tableau suivant résume l'analyse des besoins et des fonctions à propos de notre projet :

Domaine / Situations d'utilisation	Tâches	Intervenants	Contraintes	Attentes	Réticences	Fonctions (services rendus)
<b>Domaine Administration</b>						
<b>Mise en service</b>	-Mise en ligne hébergeur -Tests sur différentes machines	-Agence -Agence	-Espace disques, langages	-Portabilité du site  -Fonctionnement opérationnel sur toute machine et tout navigateur		- Rendre accessible notre site aux utilisateurs d'internet
<b>Mise à jour du contenu</b>	-Créer une nouvelle page pour chaque scénario ou bande dessinée postée -Mettre à jour la page pour chaque commentaire ou message ajouté -Modifier la note	-Serveur  -Serveur  -Serveur	Mise à jour autonome	Mise à jour autonome		- Rendre disponible instantanément tout nouveau contenu - Informer à l'utilisateur les nouvelles œuvres sur le

	moyenne de l'oeuvre et sa position dans le classement pour chaque vote effectué					site - Informer des mises à jour en rapport au contenu (avis, note moyenne ...)
<b>Référencement du site</b>	-Référencer le site sur les principaux moteurs de recherche	Agence	Serveur capable d'accueillir tous les visiteurs	Mots-clés simples et pertinents, site facile à trouver		- Faciliter la recherche du site sur internet
<b>Domaine navigation (ouvert à tous les visiteurs)</b>						
<b>Pendant l'inscription</b>	Permettre l'inscription	Agence	Inscription rapide et facile	Inscription rapide et facile		- Intégrer la communauté du site
<b>Pendant la connexion par les visiteurs</b>	Permettre la connexion	Agence	Connexion rapide, Connexion automatique dans le cas d'un visiteur déjà inscrit	Connexion rapide		- Accéder à toutes les rubriques
<b>Pendant la recherche de membre, de création</b>	-Rechercher un membre par son nom, ou une création grâce à des mots-clés -Orienter le visiteur grâce à des rubriques	-Visiteur  -Visiteur	Public du site pas forcément expert en informatique/internet	-Recherche simple et efficace  -Rubriques pertinentes (Bds, Scénarios, Nouveautés, Top BD, Top		- Atteindre les éléments souhaités (membre, création) à l'aide de mots clés

				scénario)		
<b>Pendant la consultation d'une bande dessinée, d'un scénario, ou du forum</b>	- Consulter une bande dessinée	- Visiteur	- Lisibilité du dessin et des textes	- Possibilité de regarder la bande dessinée en plein écran		- Partager, lire les œuvres (scénario, BD, avis) présentes sur le site
	- Consulter un scénario	- Visiteur	- Rédaction dans un langage clair, lisibilité de la police pour tous. Possibilité de savoir de quoi parle le scénario, sans avoir à le lire dans son intégralité	- Lecture rapide et aisée. Présence d'un résumé du scénario		- Répondre à d'autres utilisateurs
	- Consulter le forum	- Visiteur	- Consultation rapide et orientation facile	- Forum divisé en rubriques claires		- S'enrichir, connaître
<b>Domaine création / participation (membres inscrits seulement)</b>						
<b>Pendant la création d'une bande dessinée</b>	- Créer une bande dessinée	- Visiteur	- Création sans difficultés pour le dessinateur  - Liberté totale de création	- Interface intuitive, outils simples à utiliser - Outils variés, liberté de format	- Outil de création trop simpliste ou trop complexe	- Dessiner en ligne  - Partager son œuvre
	- Poster une bande dessinée	- Visiteur	- Pas de téléchargement ou installation qui prendrait du temps - Définition d'un titre et de mots clés	- Application de création en ligne, sans téléchargement - Bande dessinée facile à retrouver par une recherche		- Répertoire son œuvre dans la galerie



<b>Pendant la création d'un scénario</b>	-Créer un scénario  -Poster un scénario	-Visiteur  -Visiteur	-  -Définition d'un titre et de mots clés	-Obligation de rédiger un court résumé/synopsis, en plus du scénario -Scénario facile à retrouver par une recherche		- Rédiger un scénario qui sera publié sur notre site -Partager et répertorier ses écrits
<b>Pendant le vote pour une création</b>	-Donner une note à une création	-Visiteur	-Vote rapide et simple à effectuer	-Possibilité de voter directement à partir de la page de la création, en un seul clic		- Encourager les auteurs, - Reconnaître une œuvre
<b>Pendant le commentaire d'une création</b>	-Poster un commentaire par rapport à une création	-Visiteur	-Commentaire simple à écrire et poster	-Possibilité de rédiger directement à partir de la page de la création	-Propos non surveillés	- Porter un avis, une critique sur l'oeuvre
<b>Pendant la création d'un topic sur le forum</b>	-Créer un topic dans une catégorie	-Visiteur	-Création d'un topic simple et rapide	-Page consacrée à la création d'un topic accessible facilement	-Propos non surveillés	- Partager - Susciter des réactions - Apporter des connaissances à d'autres utilisateurs
<b>Pendant la rédaction d'un message sur le forum</b>	-Rédiger des réponses dans un topic	-Visiteur	-Rédaction d'une réponse simple et rapide	-Possibilité de rédiger sur la même page une réponse	-Propos non surveillés	- Donner son avis - Apporter des connaissances